



Результаты опроса Национальных Координаторов «Публикуй, что платишь» 2022 года

Брендан О'Доннелл, март 2022 года.

Основные результаты

1. **COVID-19:** В 2021 году COVID-19 продолжал препятствовать всем аспектам функционирования сети.
2. **ПРОГРЕСС И ВОЗДЕЙСТВИЕ:** хотя Национальные Координаторы продолжают сообщать о заметном прогрессе в достижении 5 Стратегических Целей «Публикуй, что платишь», способность сети обеспечивать воздействие на управление, возможно, несколько замедлилась в 2021 году. За этим следует продолжить наблюдение.
3. **КАМПАНИЯ ПО РАСКРЫТИЮ КОНТРАКТОВ:** Национальные Координаторы сообщают о прогрессе в деле раскрытия информации о контрактах и взаимодействии, особенно в сфере кампании #DiscloseTheDeal.
4. **ГРАЖДАНСКОЕ ПРОСТРАНСТВО:** Достигнут прогресс в информировании коалиций о том, как защитить гражданское пространство, в то время как проблема сохраняется, а угрозы всё ещё высоки.
5. **СЕТЕВОЕ СОЕДИНЕНИЕ:** несмотря на сокращение количества коалиций проводящих информационно-агитационную деятельность в связке с другими коалициями, региональная координация продолжала способствовать совместной работе, обучению и планированию, поддерживая «сетевое соединение», в то время как вебинары «Публикуй, что платишь» продолжают набирать обороты.
6. **ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ ЖЕНЩИН:** Представленность женщин в органах управления национальной коалиции остаётся слабой. Хотя это и может постепенно улучшиться, необходимо наблюдать и вплотную заниматься этим. Здесь может сыграть роль разработка глобальной гендерной политики «Публикуй, что платишь».
7. **НАВЫКИ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННО-АГИТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:** Существует спрос и возможность повысить эффективность сетевой агитации.
8. **ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ БОЛЕЕ ПОЛНОЙ ИНФОРМАЦИИ:** Коалиции сообщают о конкретных примерах прогресса в достижении Стратегической Цели #1 «Публикуй, что платишь» – предоставление более полной и содержательной информации.
9. **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ:** Коалиции сообщают о конкретных примерах прогресса в достижении Стратегической Цели #2 «Публикуй, что платишь» – более эффективное управление, несмотря на сложные обстоятельства.
10. **ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПА:** Предоставление доступа – Стратегическая Цель #3 «Публикуй, что платишь» – является основным направлением усилий сети и коалиций ссылающихся на многочисленные примеры вмешательств и прогресса.

Вступление

Опрос Национальных Координаторов «Публикуй, что платишь» имевший место в феврале 2022 года, последовал за опросами, проведенными в марте 2020 года и апреле 2021 года. Ежегодный опрос способствует мониторингу сетевой активности, воздействия, возможности подключения и инклюзивности. Он проводился на арабском, французском, русском, испанском и английском языках, и в 2022 году предоставил ответы от 40 Национальных Координаторов (по сравнению с 48 в 2020 году и 44 в 2021 году).

Опрос запросил Национальных Координаторов рассказать о деятельности и опыте их коалиций за предыдущие 12 месяцев для сбора данных, которые будут способствовать (i) мониторингу Международным Секретариатом «Публикуй, что платишь» прогресса в реализации пятилетней стратегии «Публикуй, что платишь» «Видение 2025»; (ii) собирать данные о воздействии национальной коалиции (и, следовательно, сети); и (iii) содействовать выявлению потребностей сети. Опрос добавляет один элемент данных к прочим данным, собираемым Международным Секретариатом, которые призваны помочь оценить прогресс в общей реализации стратегии на 2020–2025 годы.

Результаты

1. В 2021 году COVID-19 продолжал препятствовать всем аспектам функционирования сети.

● **С точки зрения проблем связанных с COVID-19, 2021 год был для сети таким же проблематичным, как и 2020 год.** 9 из 10 Национальных Координаторов сообщили, что в 2021 году способность их коалиции к отстаиванию интересов была снижена (аналогично уровню прошлого года). Особенно пострадали возможности национальных коалиций встречаться и мобилизовывать общины и партнёров, созывать коалиции и проводить эффективную информационно-агитационную деятельность, в то время как доступ к финансированию и благосостояние членов также пострадали.

● **Половина ответивших Национальных Координаторов считает, что правительство использовало пандемию для ограничения свобод гражданского общества.** В некоторых случаях это означало сохранение неясностей. Так, один Национальный Координатор заметил, что «распространение постановлений и решений правительства стало расплывчатым и секретным».

Если ответ «да» на вопрос «повлиял ли COVID-19 на способность Национальной Коалиции проводить коллективную информационно-агитационную деятельность», пожалуйста укажите, каким образом способность Национальной Коалиции была затронута за последние 12 месяцев? Основа: 34 ответа	
<i>Варианты ответов</i>	<i>Процент ответов</i>
Снижение способности встречаться/мобилизовывать общины/партнёров	88%
Пониженная способность созывать коалицию	74%
Снижение эффективности информационно-агитационной деятельности	59%
Ограниченный доступ к финансированию	56%
Снижение дееспособности или благосостояния членов коалиции	50%
Правительство использовало пандемию, чтобы ограничить гражданское общество так, что это повлияло на нашу эффективность в отстаивании интересов	50%
Ограниченная возможность доступа/влияния на лиц, принимающих решения	47%
Слабые каналы связи усугубили ситуацию	32%

- **Большинство Национальных Координаторов сообщили, что их коалиции адаптировались**, перейдя на виртуальные способы связи и лоббирование с соблюдением социальной дистанции, при этом примерно половина сократила деятельность, а треть изменила приоритеты планов коалиции.

Как адаптировалась Национальная коалиция?	
Основа: 34 ответа	
Варианты ответов	Процент ответов
Проводили больше времени в форме виртуального общения/виртуальных связей	97%
Использовали больше форматов онлайн/видеовещания для общественных связей	74%
Проводили социально дистанцированное лоббирование	60%
Снизили активность	48%
Пересмотрели планы коалиции	31%

2. Прогресс и воздействие: в то время как Национальные Координаторы продолжают сообщать о заметном прогрессе в достижении стратегических целей «Публикуй, что платишь», способность сети обеспечивать воздействие на управление, возможно замедлилась в 2021 году. За этим необходимо продолжить наблюдение.

- **Национальные Координаторы продолжали сообщать о некотором прогрессе в достижении стратегических целей в течение 2021 года:** 82% (32 из 39) сообщили о некотором прогрессе (или улучшении) в достижении Цели #1 (более подробное раскрытие информации); 69% - относительно Цели #2 (использование данных для более эффективного управления); 87% - относительно Цели #3 (обеспечение большего участия); 79% - в связи с Целью #4 (больше число совместных информационно-агитационных мероприятий) и 68% - Цель#5 (более высокая способность демонстрировать влияние/обучение).
- Отчёты Национальных Координаторов о прогрессе в достижении 5 стратегических целей «Публикуй, что платишь» в 2021 году в целом радикально не отличались от отчётов, представленных в предыдущем опросе. За исключением, возможно того, что **немного большее количество Национальных Координаторов (31% в опросе 2022 года и 22% в 2021 года) сообщили об отсутствии прогресса в «использовании данных для обеспечения более эффективного управления»** (Стратегическая Цель «Публикуй, что платишь» #2).
- Эти незначительные различия могут отражать проблемы, вызванные пандемией COVID-19, в обеспечении реформ в течении 2021 года, а также более тесные связи между коалициями. но учитывая, что различия не являются радикальными, это следует отслеживать с течением времени, чтобы установить, существует ли закономерность.
- **Национальные Координаторы также сообщили о меньшем, по сравнению с предыдущим годом количестве результатов, в отношении стратегических целей, которые можно включить к категории «воздействий».** Национальные Координаторы сообщили о 28 примерах того, что можно классифицировать как воздействие информационно-агитационной работы (по сравнению с 41 в предыдущем году), хотя

это также отражает тот факт, что на данный опрос было получено меньше ответов, чем в предыдущем году.

- Возможно, после второго года пандемии COVID-19 способность сетей обеспечивать конкретные «результаты» несколько снизилась, что также отражено в различных комментариях к открытым вопросам. Опять же, необходимо продолжить наблюдение за этим, чтобы оценить любой долгосрочный эффект и влияние различной частоты ответов.
- Несмотря на это, **большинство отвечавших Национальных Координаторов – 31 из 40 (77%) – считают, что их коалиция внесла свой вклад в управление природными ресурсами за 12 месяцев, предшествовавших опросу.**
- **Национальные координаторы также продолжали сообщать о многочисленных примерах влияния, предоставления общинам и изолированным группам доступа к процессу принятия решений, активизации партнёров, интеграции с другими коалициями «Публикуй, что платишь» и другими сетями, а также укрепления их национальных коалиций.** Рассмотрите [Приложение А](#) для краткого изложения всех случаев прогресса, которые были отмечены в ходе опроса Национальными Координаторами.

3. Национальные Координаторы сообщают о прогрессе в контексте раскрытия информации о контрактах

- Национальные Координаторы сообщили о прогрессе в деле раскрытия информации о контрактах в Обзоре 2022 года, и Секретариат мог бы попытаться проверить и уточнить сообщаемые результаты, чтобы создать истории перемен в качестве инструментов обучения и дополнительных свидетельств воздействия кампании.
- **Призывы к полному раскрытию информации о контрактах являются частью Стратегии «Видение 2025» движения «Публикуй, что платишь».** В 2021 году Международный Секретариат и члены запустили кампанию #DiscloseTheDeal. До проведения опроса 2022 года Международный Секретариат «Публикуй, что платишь» уже работал с членами/коалициями «Публикуй, что платишь» на Мадагаскаре, в США, Индонезии, Мали, Нигере, Украине, Тунисе, Папуа-Новой Гвинее, Нигерии, Кении и Уганде, которые проводили информационно-агитационную работу по раскрытию контрактов в течение 2021 года.
- Отчёты об участии в кампании #DiscloseTheDeal могут предоставить данные, подтверждающие предположение о том, что международные кампании организованные Секретариатом, могут внести дополнительный вклад и придать импульс сети (хотя это следует изучить в ходе дальнейшей оценки кампании). Эти кампании создают возможности для совместного обучения и планирования.
- В ходе опроса 2022 года ещё 8 Национальных Координаторов из других коалиций заявили, что принимали участие в кампании, включая **Танзанию, Того, Индию, Габон, Камерун, Гвинею, Зимбабве и Ирак.**
- Несколько Национальных Координаторов также сообщили, что их коалиции добились определенного **прогресса** и в некоторых случаях **повлияли** на раскрытие информации о контрактах. Эти примеры могут быть изучены для дальнейшего понимания вклада коалиции в учебные цели и любой связи с кампанией #DiscloseTheDeal:
 - **Сьерра-Леоне** сообщила, что «Публикуй, что платишь»-СЛ/NACE успешно выступала за публикацию всех контрактов на кадастры горных разработок.
 - **«Публикуй, что платишь» Нигерия** сообщила, что коалиция получила дополнительную поддержку Национального Собрания и общественности в вопросе раскрытия информации о контрактах.

- **«Публикуй, что платишь» Папуа-Новая Гвинея** сообщила о том, что коалиция настаивает на раскрытии информации компаниями, что привело к большей полноте отчёта ИПДО за 2020 год с первоначальной, но ограниченной отчётностью о прозрачности контрактов (несмотря на обязательства в отношении этого).
- **«Публикуй, что платишь» ДРК** сообщила, что более 90% контрактов, подписанных между компаниями и государством теперь обнародованы, также как и лицензии выданные государством.
- **«Публикуй, что платишь» Уганда** сообщила, что коалиция включила прозрачность контрактов в повестку дня правительства в рамках кампании #Disclose the Deal («Раскройте сделку»).
- **«Публикуй, что платишь» Зимбабве** сообщила о сотрудничестве с партнёрами из Южной Африки, Замбии и Мозамбика в рамках тренинга Партнёрство «Открытое Правительство» для региона ВЮА «Публикуй, что платишь», что привело к обмену информацией, в том числе об открытых контрактах, и выявлению сторонников в правительстве, которые могут содействовать продвижению реформ.
- **«Публикуй, что платишь» Азербайджан** отчитался об участии в онлайн-конференциях по раскрытию информации о контрактах с коалициями Кыргызстана и Украины, а также по бенефициарному праву и гендерной отчётности, которые укрепили знания и навыки.
- **«Публикуй, что платишь» Мали** сообщила о получении плана раскрытия информации о контрактах через ИПДО Мали. Этот план направлен на обнародование всех операционных контрактов горнодобывающих компаний, работающих до 1 января 2021 года, и контрактов на исследования и разработку всех компаний с 1 января 2021 года.
- **«Публикуй, что платишь» Сенегал** отчитался о «Систематической публикации всех контрактов на добычу полезных ископаемых, нефть или газ».
- **«Публикуй, что платишь» Тунис** сообщила о сотрудничестве с «Публикуй, что платишь» в Ираке, Йемене и Ливане для обеспечения прозрачности контрактов.

4. В то время как угрозы остаются высокими, достигнут прогресс в информировании коалиций о том, как защитить гражданское пространство.

- Национальные Координаторы сообщили о том же уровне угроз гражданскому пространству по Сети, что и в опросе 2021 года: 61% Национальных Координаторов сообщили об угрозах для гражданского пространства в своей стране, а 30% - об угрозах членам коалиции в контексте прав человека.
- Половина отвечавших Национальных Координаторов также считает, что правительство использовало пандемию для ограничения свободы гражданского общества. В некоторых случаях это означало ещё большую неясность: один Национальный Координатор заметил, что «распространение правительственных постановлений и решений стало расплывчатым и секретным».
- Опрос 2022 года также выявляет увеличение числа Национальных Координаторов, сообщающих о том, что их коалиции достаточно информированы о способах защиты гражданского пространства. Несмотря на то, что эти цифры остаются низкими, они всё же улучшились за последние 2 года (посмотрите таблицу ниже). Это также указывает на растущее понимание того, что Международный Секретариат внёс свой вклад в эти знания. Похоже, что это следует за восходящей траекторией уровня знаний с момента базового исследования 2020 года.
- Тем не менее, большинство Национальных Координаторов по-прежнему сообщают о том, что их коалиции недостаточно информированы по этим вопросам. Поэтому, вероятно, существует острая необходимость в продолжении Международным Секретариатом своей работы по наращиванию потенциала в этой области.

Процент национальных координаторов, сообщивших, что...

Ответ 2020

Ответ 2021

Ответ 2022

Их Национальная Коалиция достаточно информирована о защите, связанной с атаками на активистов.	13%	15%	29%
Достаточно информированы о механизмах отстаивания прав человека	21%	38%	42%
Достаточно информированы о механизмах смягчения угроз правам человека	15%	23%	32%
Посчитали, что МС «Публикуй, что платишь» способствовал пониманию того, как реагировать	35%	42%	53%

Основа 2020 – 46; 2021 – 40; 2022 –

38.

5. Региональная координация продолжала способствовать совместной работе, обучению и планированию, поддерживая «сетевое соединение». Национальные Координаторы также сообщают о неизменно высоком уровне участия в вебинарах «Публикуй, что платишь».

- Большая часть сотрудничества и обучения между коалициями происходит на региональном уровне. Например, активное региональное обучение созданное в регионе Ближнего Востока/Северной Африки (БВСА), а также посредством информативных тематических вебинаров, которые всё чаще используются и проводятся регионами и коалициями, такими как Азиатско-Тихоокеанская Работа по Энергетическому Переходу и переходным минералам, а также внутрирегиональными коалициями действий, нацеленными например, на изъятия инвестиций из добывающих проектах Мьянмы.
- По сравнению с предыдущим опросом **доля национальных координаторов, сообщивших о проведении межкоалиционных мероприятий, немного снизилась** (29% в 2022 году по сравнению с 45% в 2021 году). Необходимо продолжить наблюдение за этим, чтобы понять, есть ли какая-либо закономерность. Это может быть связано с тем, что, несмотря на продолжение планирования и обмена информацией, цели и действия по отстаиванию интересов, например для кампании #DiscloseTheDeal, остаются национальными.
- Действительно, Национальные Координаторы продолжают сообщать о совместном планировании с другими коалициями (55%) и определении общих приоритетов (63%). Большая часть Национальных Координаторов продолжает сообщать, что их коалиция была вдохновлена другими коалициями (71%) и в результате сделала что-то новое (61%). Региональные встречи и вебинары являются ключевыми каналами для такого взаимодействия.
- В 2021 году Национальные Координаторы продолжали сообщать о **растущем участии в вебинарах «Публикуй, что платишь»**. В опросе 2020 года 40% ответивших Национальных Координаторов сообщили об участии в вебинарах «Публикуй, что платишь», в опросе 2021 года 80% и в опросе 2022 года 84%.

6. Представленность женщин в органах управления национальными коалициями остается низкой. Хотя это и может постепенно улучшаться, необходимо отслеживать и заниматься решением этого вопроса.

- Представительство женщин в органах управления национальной коалиции изменилось с 35% членов руководящего комитета/правления в опросах 2020 и 2021 годов до 40% в опросе 2022 года. Хотя это кажется многообещающим, к этой цифре следует относиться с осторожностью, поскольку она может быть

«искажена» из-за того, что каждый год на этот вопрос отвечает немного другой набор коалиций. Необходимо продолжить наблюдение за показателем из года в год, чтобы увидеть, существует ли тенденция. Мужчины по-прежнему численно преобладают над женщинами в руководящих комитетах и органах «Публикуй, что платишь»: необходимость исправить этот дисбаланс сохраняется, и глобальная гендерная политика «Публикуй, что платишь» может сыграть здесь свою роль.

- Национальные Координаторы сообщили о **1082** организациях-членах коалиций. **Женские организации и сети составляли 15% от общего числа членов (161), молодежные организации и сети – 11% (117), а организации и сети коренных народов – 10% (110). Эти пропорции остались такими же, как и в опросе 2021 года, с возможным небольшим сдвигом в сторону женских групп (10% участников в 2020 году, 15% в 2022 г.);** опять же, к этой цифре следует относиться с осторожностью, поскольку она может быть «искажена» из-за того, что каждый год в опросе участвует немного другой набор коалиций. Цифру следует продолжать отслеживать из года в год, чтобы увидеть, существует ли тренд.
- В опросе 2022 года также спрашивалось о том, включаются ли в коалиции группы, **занимающиеся проблемами, затрагивающими людей с ограниченными возможностями. Национальные Координаторы сообщили о 57 группах такого типа.**

7. Есть возможность повысить эффективность информационно-агитационной работы в рамках сети.

- Самооценки Национальными Координаторами **эффективности и уверенности** их коалиций в проведении информационно-агитационной работы в опросе 2022 года остаются относительно постоянными по сравнению с опросом 2021 года. 56% Национальных Координаторов сообщили, что их коалиции «эффективны или очень эффективны» в проведении информационно-агитационной деятельности, а 42% заявили, что они «в некоторой степени эффективны или не очень эффективны».
- Может быть хорошая возможность повысить эффективность информационно-агитационной деятельности сети. В опросе 2022 года большинство Национальных Координаторов заявили, что их коалиции было бы **полезно узнать побольше о создании теорий перемен и стратегиях информационно-агитационной деятельности (28 из 40, 70%), измерении и мониторинге прогресса (28 из 40, 70%), историях от других коалиций о том, как они добились перемен (28 из 40, 65%), и информацию о том, как общественные связи могут поддержать информационно-агитационную деятельность (28 из 40, 65%).**
- В опросе 2022 года **18% Национальных Координаторов сообщали, что у их коалиции отсутствует стратегия коллективной информационно-агитационной деятельности, 10% заявили, что коалиция не проводила информационно-агитационную деятельность в течение последних 12 месяцев, а 24% считают, что их коалиция не оказывала никакого влияния в 2021 году,** Несмотря на то, что существуют смягчающие факторы, которые обуславливают такие ответы (включая COVID-19) – и хотя эти коалиции составляют меньшинство – представляется, что есть возможность оказать помощь в наращивании потенциала информационно-агитационной деятельности как у очень активных коалиций, так и у тех, которые изо всех сил пытаются активизироваться.
- **Можно было бы способствовать большему объёму обучения, чтобы понять, какие мероприятия работают лучше всего, где и почему.** Это поможет информировать о теории перемен сети и расширить масштабы полезных мероприятий.
- Воздействия, о которых сообщают Национальные Координаторы, варьируются от раскрытия новых данных как таковых, до поддержки общин в использовании данных и результатов, являющихся итогом более прямой поддержки общин, которые не обязательно связаны с данными. Сеть выиграла бы от более стратегического изучения относительной ценности этих подходов и их воздействия.

8. В центре внимания: прогресс в достижении Стратегической Цели 1 «Публикуй, что платишь» – коалиции сообщают о конкретных примерах прогресса в расширении и улучшении раскрытия информации.

● **82% отвечавших Национальных Координаторов сообщили, что их коалиция добилась хотя бы некоторого прогресса в достижении Стратегической Цели «Публикуй, что платишь» на 2020–2025 годы, касающегося большего и лучшего раскрытия информации (Цель 1), а 49% считают, что они добились умеренно-высокого значительного прогресса.**

● **К ним относятся 11 нижеуказанных воздействий.** Национальные Координаторы сообщили о пятнадцати других результатах в рамках «Задачи 1», которые включают ощутимые признаки прогресса и влияния (на пути к воздействию, но всё ещё не совсем воздействие), которые не включены в эту таблицу, но цитируются в Приложении 1.

	<i>«Воздействия», указанные в Задаче 1: более обстоятельное и качественное раскрытие информации (обзор)</i>
Австралия	Работали с партнёрами из Мьянмы, МАТА, чтобы заставить австралийские компании раскрыть данные. Также вынудили правительство Австралии раскрыть информацию о субсидиях на разведку газа.
Буркина-Фасо	Раскрыли данных о местном контенте, распределении доходов и гендере.
Габон	Помогли обеспечить публикацию Министерством горнорудной промышленности регулярных данных о добыче полезных ископаемых.
Индонезия	Помогли в обеспечении безопасности новых государственных систем, которые позволили доступ к информации о горнодобывающих проектах, лицензировании, потенциальном местонахождении минералов, угля и геотермальных источников по товарам и провинциям, а также к данным о финансовых переводах между центральным и региональными органами власти, а также о распределении средств между регионами и деревнями.
Ирак	Продолжили получать ежемесячные и годовые данные об экспорте и доходах от правительства (раскрытие информации, которая ранее была под угрозой), которые коалиция анализирует и доводит до общественности.
Малави	Представители коалиции в МГЭС ИПДО лоббировали Министерство Лесного Хозяйства и Горнорудной промышленности с целью взаимодействия с компаниями, которые не представили отчётность. В результате компании представили свои отчёты Независимому Администратору для включения в предстоящий отчёт MW ИПДО .
Мозамбик	Коалиция успешно лоббировала правительство, чтобы оно присоединилось к Кимберлийскому процессу, в результате чего компания «Montepuez Rubi Mining» согласилась создать независимую комиссию для рассмотрения жалоб населения, включая устранение нарушений прав человека. Президент принимающей организации коалиции «Публикуй, что платишь» будет возглавлять независимую комиссию в течение первых 2 лет.
Сенегал	Систематическая публикация всех горнодобывающих, нефтяных или газовых контрактов. Коалиция «Публикуй, что платишь» повлияла на изменение законодательства о местном контенте, нового нефтяного кодекса, нового газового кодекса.
Сьерра-Леоне	«Публикуй, что платишь»-СЛ/«НАСЕ» успешно выступала за публикацию всех контрактов по кадастрам горных работ.

Украина	Содействовала внесению изменений в законодательство, которые значительно увеличили объём информации, подлежащей раскрытию в рамках отчетности ИПДО, и предусмотрели санкции за непредоставление достоверной информации. Это включает раскрытие экологической информации и учёт гендерной проблематики. Подготовлен Отчёт ИПДО за 2020 год (опубликован в январе 2022 года).
----------------	---

9. В центре внимания: прогресс в достижении Стратегической Цели 2 «Публикуй, что платишь» – коалиции сообщают о конкретных примерах прогресса в улучшении управления, несмотря на сложные обстоятельства.

- **Большинство (69%, 27 из 39) Национальных Координаторов** ответивших на вопросы, сообщили, что их коалиция добилась хотя бы некоторого прогресса в достижении Стратегического результата «Публикуй, что платишь» на 2020–2025 годы, касающегося улучшения управления (Результат 2), 33% считают, что они добились умеренного или высокого уровня прогресса.
- **Этот прогресс включает 6 воздействий, указанных ниже.** Национальные Координаторы также сообщили о дополнительных 10 других результатах в рамках «Задачи 2», которые включают ощутимые признаки прогресса и влияния (на пути к воздействию, но еще не полного воздействия), которые не включены в эту таблицу, но цитируются в Приложение 1.

Краткое изложение ВОЗДЕЙСТВИЯ относительно Задачи 2: Повышение эффективности управления

Буркина-Фасо	Раскрытие информации и информационно-агитационная работа привели к тому, что правительство взяло на себя обязательство увеличить сбор роялти.
Индия	Анализ фондов распределения выгод, проведенный коалицией, выявил незаконное присвоение средств, в результате чего государственное учреждение, ответственное за зарегистрированные племена, приняло меры по одному из случаев. Коалиция продолжает подчёркивать нецелевое использование средств, предназначенных для развития районов.
Индонезия	Используя усовершенствованные платформы данных о добыче полезных ископаемых, коалиция повлияла на улучшение лицензирования горной добычи, способствуя запланированному отзыву более 2000 лицензий на добычу полезных ископаемых.
Республика Конго	«Публикуй, что платишь»-Конго успешно лоббировала в правительстве прекращение налоговой стабилизации и освобождение от налогов крупных добывающих компаний, что приводило к значительным потерям налоговых поступлений. Информационно-агитационная работа «Публикуй, что платишь»-Конго также способствовала принятию Закона о Прозрачности и Подотчётности в управлении государственными финансами, требующего обязательного раскрытия платежных данных и бенефициарной собственности. Гражданское общество использовало ИПДО для обеспечения этих достижений, поскольку надлежащее управление ИПДО имело решающее значение для предоставления кредита МВФ.
Уганда	Партнёры по защите бюджета оказали влияние на государственный бюджет 2021–2022 годов в отношении вопросов добывающих отраслей. Работали с партнёрами по ГО над линейным счётом Восточноафриканского Трубопровода Сырой Нефти, в результате чего в счёт были включены определенные оговорки.

Украина	ИПДО Украины разрабатывает региональные МГЭС, а местные общины начинают использовать информацию при планировании развития и в отношениях с компаниями.
---------	--

10. В центре внимания: прогресс в достижении Стратегической Цели 3 «Публикуй, что платишь» – обеспечение доступа – в фокусе сетевых усилий.

- Большинство ответивших национальных координаторов (33 из 38, 87%) отметили, что их коалиция добилась определенного прогресса в достижении Стратегической Цели «Публикуй, что платишь», заключающегося в «обеспечении более активного участия общин, женщин и молодежи в соответствующих инициативах по управлению добывающей отраслью» (Стратегическая Цель 3). Это важное направление коалиционной деятельности в сети.
- Кроме того, по всей сети можно наблюдать рост общения с коренными народами. В опросе 2020 года, 47% Национальных Координаторов сообщили, что их коалиция занимается продвижением более активного участия коренных народов в управлении добывающими отраслями, соответственно 54% в опросе 2021 года и 61% в опросе 2022 года. Хотя это и может являться отражением более активного взаимодействия сети с группами коренных народов с течением времени, за этим следует продолжить наблюдение в дальнейшем и относиться с осторожностью, поскольку это может быть отражением разных заинтересованных сторон в странах, предоставляющих ответы в конкретно выбранный год (в частности, европейские коалиции «Публикуй, что платишь» отсутствуют в опросе 2022 года).
- В любом случае **Национальные Координаторы сообщили о 29 примерах прогресса в «обеспечении содействии»**, включая некоторые результаты в Того, Мали и Южном Судане:
 - «Публикуй, что платишь» **Того** помогла наделять сельских жителей возможностью отстаивать свои права, дав возможность женщинам высказаться, помогая создать солидарность в сообществе, чтобы отвергнуть соглашение, заключённое между старостой и компанией, в результате чего правительство удовлетворило требования жителей деревни.
 - «Публикуй, что платишь» **Мали** провела обучение местных общин, особенно женщин и уязвимых групп в сфере мониторинга полученных доходов и анализу уровней доходов, а также их использованию местными лицами, принимающими решения для влияния на решения о распределении доходов.
 - «Публикуй, что платишь» **Южный Судан** поддержала и обучила пострадавшие сообщества, включая общины в северной части Верхнего Нила, требовать ответа на проблемы общин, включая призывы к трудоустройству, местный контент и меры реагирования на ущерб окружающей среде. С тех пор правительство и компании стали более чутко реагировать на проблемы населения, связанные с наводнениями, и предоставили некоторую помощь в чрезвычайных ситуациях.
- Поддержка со стороны коалиций «Публикуй, что платишь» также включала:
 - **Активизация исключенных групп: Национальные Координаторы в Австралии, Азербайджане, ДРК, Ираке, Кыргызской Республике, Ливане, Мадагаскаре, Малави, Монголии, Мозамбике, Танзании, Уганде и Йемене** сообщили о примерах того, как Коалиции включали женщин, молодежь,

коренные народы и общины в «инициативы», мероприятия, тренинги, встречи, семинары, исследования, руководящие принципы и наращивание потенциала.

- о **Консолидация коалиции:** путём обсуждения способов дальнейшего вовлечения общин коренных народов, женщин и молодежи в процесс принятия решений (**Индия, Гвинея**), более тесного партнёрства с гражданским обществом/общественными группами на местах, включающими молодежь и женщин в затронутых сообществах (**ЦАР, Тунис, Зимбабве**), присоединение к коалициям созданным по инициативе народа, и разработка стратегии их поддержки (США); создание коалиционного плана действий для лучшей защиты прав сообщества («Публикуй, что платишь» **Сенегал**).
- о **Обеспечение лучшей представленности:** в том числе в **ИПДО Гвинеи** и посредством создания в 3 провинциях Индонезии Многостороннего Форума «Публикуй, что платишь», в который входят общины, женщины и молодежь; поддержка общих собраний с властями с привлечением сообществ/женщин/молодежи к принятию решений («Публикуй, что платишь» **Нигерия**); улучшенная представленность женщин в ИПДО (**Буркина-Фасо**); Анализ Коалицией внедрения гендерных требований ИПДО, приводящий к усилению участия женщин в органах управления и деятельности коалиции («Публикуй, что платишь» **Сенегал**); учёт мнений женщин, молодежи и общин при разработке политики (**Сьерра-Леоне**). «Публикуй, что платишь» **Конго** обеспечила более широкое вовлечение и участие местных общин и коренных народов в управлении лесным сектором.

Приложение А: Прогресс коалиций в достижении стратегических целей «Публикуй, что платишь» в течение 2021 года

Ниже приведены краткие отчёты Национальных Координаторов о прогрессе их коалиций в достижении 5 Стратегических Целей «Публикуй, что платишь» в 2021 году. Они были получены в ходе опроса Национальных Координаторов, проведенного в феврале 2022 года. Ответы данные не на английском языке были переведены соответственно. Сообщаемые результаты отмечены как «Воздействие», «Влияние», «Доступ», «Активация», «Интеграция» или «Консолидация». Дополнительные пояснения посмотрите в примечании внизу.

Англоязычная Западная Африка

ПРОГРЕСС В ДОСТИЖЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ «ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ»

Страна	Стратегическая Цель «Публикуй, что платишь» (из «Видения» 2025)	Прогресс, отмеченный в опросе за февраль 2022 года
Нигерия	Раскрытие данных	Влияние: получили дальнейшую поддержку от союзников по коалиции в отношении раскрытия информации о бенефициарной собственности, а также от Национальной Ассамблеи и общественности в отношении раскрытия информации о контрактах.
	Обеспечение участия	Доступ: поддержка общественных собраний, чтобы дать возможность общине/женщинам/молодежи участвовать в принятии решений.
	Другое	Консолидация: восстановление Национальной Коалиции, создание сетей и партнёрство. Активная деятельность и важная роль в процессе Партнёрство «Открытое Правительство» в Нигерии.
Сьерра-Леоне	Раскрытие данных	Воздействие: «Публикуй, что платишь»-СЛ/ «НАСЕ» успешно выступала за публикацию всех контрактов по кадастрам горных работ.
	Улучшение управления	Влияние: Реформы управления проходят через парламент. Национальное Агенство Минеральных ресурсов раскрывает больше информации.

	Обеспечение участия	Доступ: «NACE» учитывает голоса женщин, молодежи и общин при разработке политики.
	Больше информационно-агитационной работы с другими коалициями «Публикуй, что платишь»	Интеграция: ссылки на организации Ганы, входящие в «Публикуй, что платишь».
	Обучение	Консолидация: более тесная работа с правительством для разработки политики оказала большее влияние

Азиатско-Тихоокеанский регион

ПРОГРЕСС В ДОСТИЖЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ «ПУБЛИКУЙ. ЧТО ПЛАТИШЬ»

Страна	Стратегическая Цель «Публикуй, что платишь» (из «Видения» 2025)	Прогресс, отмеченный в опросе за февраль 2022 года
Австралия	Раскрытие данных	Воздействие: Работали с партнёрами из Мьянмы, МАТА, чтобы заставить австралийские компании раскрывать данные. Также вынудили правительство Австралии раскрыть информацию о субсидиях на разведку газа.
	Обеспечение участия	Доступ: обеспечили возможность для группы коренных народов использовать данные и участвовать в общественных дебатах/медиа.
	Больше информационно-агитационной работы с другими коалициями «Публикуй, что платишь»	Воздействие: Работали с американскими, французскими, корейскими, индийскими и бирманскими партнёрами, чтобы успешно оказать давление на компании, с целью изъятия инвестиций из Мьянмы.
	Обучение	Интеграция: Проведение обучающих семинаров по Transition Minerals в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
Индия	Раскрытие данных	Влияние: Коалиция успешно лоббировала более чёткие данные о хранилищах полезных ископаемых на уровне штатов, добыче полезных ископаемых и ценностях, чтобы обеспечить обоснованную политику и более чёткую прозрачность доходов и управления. Коалиция публично разоблачала и бросала вызов неспособности правительства проводить адекватные процессы консультаций.
	Улучшение управления	Воздействие: Анализ фондов совместного использования выгод выявил незаконное присвоение средств, в результате чего государственное учреждение, ответственное за зарегистрированные племена, приняло меры в одном из случаев. Коалиция продолжает подчёркивать нецелевое использование средств, предназначенных для развития.
	Обеспечение участия	Консолидация: Коалиционные обсуждения и консультации по расширению доступа коренных общин, женщин и молодежи к процессу принятия решений. Консолидация: Коалиционные обсуждения и консультации по расширению доступа коренных общин, женщин и молодежи к процессу принятия решений.
	Больше информационно-агитационной работы с другими коалициями «Публикуй, что платишь»	Интеграция: партнёрство с группами «Публикуй, что платишь» в Австралии и Мьянме для совместной подготовки отчёта по газовому проекту Шве и круглого стола для привлечения инвесторов к вопросу изъятия инвестиций из Мьянмы. Также участвовали в работе Transition Minerals с «Публикуй, что платишь» Австралия и провели семинар по глубоководной добыче полезных ископаемых.
Индонезия	Раскрытие данных	Воздействие: Помогли отстоять новые государственные системы, которые обеспечивают доступ к информации о горнодобывающих проектах, лицензировании, потенциальном местонахождении полезных ископаемых, угля и геотермальных источников по товарам и провинциям, а также данным о финансовых переводах между центральными и региональными органами власти, а также о распределении средств между районами и селами.
	Улучшение управления	Воздействие: Используя усовершенствованные платформы данных о добыче полезных ископаемых, коалиция повлияла на улучшение лицензирования добычи, способствуя запланированному отзыву более 2000 лицензий на добычу полезных ископаемых.

Страна	Стратегическая Цель «Публикуй, что платишь» (из «Видения» 2025)	Прогресс, отмеченный в опросе за февраль 2022 года
	Обеспечение участия	Доступ: создан Форум с участием различных заинтересованных субъектов в 3х провинциях, в который входят общины, женщины и молодежь для улучшения управления добычи полезных ископаемых и угля, и включены те же заинтересованные стороны в оценочную карту по улучшению управления доходами от добычи полезных ископаемых и угля.
Папуа Новая Гвинея	Раскрытие данных	Влияние: Члены коалиции МГЭС по ИПДО помогли добиться раскрытия информации компаниями, что привело к более полному отчёту ИПДО за 2020 год. Началась первоначальная, но ограниченная отчётность по Бенефициарной Соственности, Субнациональному Финансированию, Прозрачности Контрактов, Окружающей Среде и Гендеру посредством отчёта ИПДО, особенно ограниченная по контрактам, несмотря на обязательства в отношении этого. В других областях, связанных с управлением, раскрытием информации и прозрачностью, был достигнут ограниченный прогресс, несмотря на то, что коалиционная информационно-агитационная деятельность и управление лесным хозяйством по-прежнему подвергаются особому риску.
	Улучшение управления	Влияние: Члены коалиции установили новые отношения с объектами защиты интересов, в том числе в исполнительной власти, парламенте и судебной системе, парламентариями и губернаторами провинций.
	Больше информационно-агитационной работы с другими коалициями «Публикуй, что платишь»	Информационный обмен с членами региональной коалиции «Публикуй, что платишь», Австралией, Индонезией, Филиппинами, а также с другими аналитическими центрами региональной политики в Юго-Восточной Азии/Тихоокеанском регионе (включая IACC, CITW и CIPE).

Центральная Африка

ПРОГРЕСС В ДОСТИЖЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ «Публикуй, что платишь»

Страна	Стратегическая Цель «Публикуй, что платишь» (из «Видения» 2025)	Прогресс, отмеченный в опросе за февраль 2022 года
Камерун	Обеспечение участия	Активация: Начата кампания по привлечению внимания к добывающему сектору среди женских организаций.
Центрально-Африканская Республика	Раскрытие данных	Влияние: деятельность ИПДО-ЦАР была приостановлена из-за военного кризиса. Действия «Публикуй, что платишь»-ЦАР в общепартийной группе привели к отмене дисквалификации.
	Улучшение управления	Влияние: Участие коалиции в ЦАР ИПДО является продолжающейся попыткой улучшить управление и раскрытие данных в секторе лесов и полезных ископаемых.
	Обеспечение участия	Доступ: Коалиция включает горнодобывающие кооперативы, в которые входят мужчины, женщины и молодежь, чьи общины затронуты.
	Обучение	Консолидация: «Публикуй, что платишь»-ЦАР провела Генеральную Ассамблею, чтобы обновить свои основные тексты и увеличить количество членов НПО.
Чад	Улучшение управления	Активация: Постоянное участие коалиции в ИПДО Чада является продолжающейся попыткой улучшить управление и раскрытие данных.
Демократическая Республика Конго	Раскрытие данных	Воздействие: Более 90% контрактов, подписанных между компаниями и государством, теперь обнародованы, равно как и лицензии, выданные государством.
	Улучшение управления	Влияние: анализ использования доходов децентрализованными регионами показал, что неправомерное использование и последующая информационно-агитационная деятельность привели к новым обязательствам по использованию доходов для приоритетов общин (водоснабжение, дороги, образование, больницы).
	Обеспечение участия	Доступ и активизация: обширный коалиционный тренинг с участием молодых людей (мужчин и женщин) по добывающему управлению в Киншасе, Северном Киву, Южном Киву, Верхней Катанге и Луалабе).

	Обучение	Доступ и активизация: усиленная поддержка и координация местных организаций путём создания региональных центров в различных провинциях Киншаса, Луалаба, Южный Киву, Верхняя Катанга, Центральное Конго и Итури, чтобы обеспечить лучший доступ к процессам управления.
Республика Конго	Раскрытие данных	Влияние: Коалиция обеспечила более полное раскрытие информации ИПДО, включая контекстуальные данные о долге, налогообложении и т. д., а также усилила приверженность раскрытию информации о бенефициарной собственности с возможностью принятия закона по раскрытию информации о бенефициарной собственности.
	Улучшение управления	Воздействие: «Публикуй, что платишь»-Конго успешно лоббировала в правительстве прекращение налоговой стабилизации и освобождение от налогов крупных добывающих компаний, что приводило к значительным потерям налоговых поступлений. Информационно-агитационная деятельность «Публикуй, что платишь»-Конго также способствовала принятию Закона о Прозрачности и Подотчётности в Управлении Государственными Финансами, требующего обязательного раскрытия платёжных данных и бенефициарной собственности. Гражданское общество использовало ИПДО для обеспечения этих достижений, поскольку надлежащее управление ИПДО имело решающее значение для предоставления кредита МВФ.
	Обеспечение участия	Влияние: Члены «Публикуй, что платишь» Конго заручились обязательствами правительства по усилению прозрачности в управлении лесным сектором путём подписания письма о намерениях с САФИ по мониторингу реализации REDD+ и реализации Определяемого на Национальном Уровне Вклада (ОНУВ). Реализация этих инициатив предполагает эффективное вовлечение и участие местных общин и коренных народов в управлении этим сектором. Были предприняты реформы для привлечения общин, и в частности женщин и молодежи в комитеты по управлению с целью укрепления устойчивого управления этими лесами. ОГО и общины также входят в руководящие комитеты инициативы САФИ, VPA, CDN.

Восточная и Южная Африка

ПРОГРЕСС В ДОСТИЖЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ «ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ»

Страна	Стратегическая Цель «Публикуй, что платишь» (из «Видения» 2025)	Прогресс, отмеченный в опросе за февраль 2022 года
Малави	Раскрытие данных	Воздействие: представители коалиции в МГЭС ИПДО лоббировали Министерство Лесного Хозяйства и Горнорудной Промышленности с целью взаимодействия с компаниями, которые не представили отчётность. В результате компании представили свои отчёты Независимому Администратору для включения в предстоящий отчет ИПДО Малави
	Улучшение управления	Влияние: Обеспечено включение вопросов коррупции в отчёт ИПДО, что позволяет вести дальнейшую работу с Бюро по Борьбе с Коррупцией и Министерством Горнорудной промышленности.
	Обеспечение участия	Активизация: Исследование проекта Мгоди ва Мава поддерживает отстаивание интересов женщин в общинах, пострадавших от добычи полезных ископаемых.
	Обучение	Консолидация: задокументированные и распространённые сведения о влиянии и результатах информационно-агитационной работы со СМИ и членами.
Мозамбик	Раскрытие данных	Воздействие: Коалиция успешно лоббировала правительство, чтобы оно присоединилось к Кимберлийскому процессу, в результате чего компания "Montepuez Rubi Mining" согласилась создать независимую комиссию для расследования жалоб населения, в том числе для устранения нарушений прав человека. Президент принимающей организации коалиции «Публикуй, что платишь» будет возглавлять независимую комиссию в течение первых 2 лет.
	Обеспечение участия	Активизация: Коалиция провела исследование, которое продемонстрировало ограниченные преимущества добывающих проектов для женщин и молодежь.
	Больше информационно-агитационной работы с другими коалициями	Активизация: Участвовали в национальной коалиции против захвата земель. Начали проводить информационно-разъяснительную работу с другими ОГО и парламентариями в поддержку Фонда Национального Благосостояния.

	«Публикуй, что платишь»	
	Другое	Консолидация: Укрепление коалиции за счёт включения сети религиозных гуманитарных организаций, повышение авторитета национальной платформы, осуществляющей деятельность влияющую на общины.
Южный Судан	Раскрытие данных	Доступ: Правительство пригласило ГО принять участие в процессе экологического аудита
	Улучшение управления	Активизация: участие в конференции по нефти и газу, трёх семинарах по окружающей среде, нескольких ток-шоу на радио по Лундинскому судебному делу.
	Обеспечение участия	Воздействие: поддержка и обучение затронутых общин, в том числе в северной части Верхнего Нила, которые получили ответ правительства на призывы о занятости и местном контенте. Член коалиции также подал в суд на правительство за ущерб окружающей среде. Правительство и компании более активно реагировали на проблемы наводнения и оказывали некоторую помощь в чрезвычайных ситуациях.
	Больше информационно-агитационной работы с другими коалициями «Публикуй, что платишь»	Консолидация: Дальнейшее сотрудничество с отечественными партнёрскими организациями
Танзания	Раскрытие данных	Влияние: Парламентский лидер выразил обеспокоенность по поводу прозрачности и расхождений в отчётах ИПДО, что привело к тому, что специальный аудит пока еще не опубликован.
	Улучшение управления	«раскрытие информации»
	Обеспечение участия	«Гендерный национальный диалог и «ESKi Tz»»
	Обучение	Разработан план «MEL» и стратегический план
Уганда	Раскрытие данных	Влияние: Коалиция включила прозрачность контрактов в повестку дня правительства посредством кампании «Раскрой сделку».
	Улучшение управления	Воздействие (1) Вместе с партнёрами по отстаиванию бюджета повлияли на государственный бюджет 2021–2022 годов, в контексте вопросов добычи полезных ископаемых. (2) Работали с партнёрами по ГО над линейным законопроектом EACOP, в результате чего некоторые вопросы были включены в законопроект (3) Коалиция обсуждает с Нефтяным Управлением и Национальной Нефтяной Компанией доступность данных.
	Обеспечение участия	Активизация: более широкое вовлечение женщин и молодежи в руководящие принципы участия в добывающем управлении.
	Больше информационно-агитационной работы с другими коалициями «Публикуй, что платишь»	Консолидация: создание внутренних/региональных/международных альянсов
	Другое	Активизация: Дальнейшее распространение Манифеста горняков «Публикуй, что платишь» Уганды
Зимбабве	Раскрытие данных	Влияние: Коалиция разработала стратегию влияния на национальные фондовые биржи как средство обеспечения большей прозрачности и подотчётности, определяя зарегистрированные на бирже компании в качестве ключевых целей; одна зарегистрированная на бирже компания «Caledonia» впоследствии присоединилась к «VFEX» (Фондовая Биржа Victoria Falls) и разработала отчёт об устойчивом развитии.
	Обеспечение участия	Консолидация: Коалиция продолжила работу с низовыми организациями работающими с молодежью, женщинами, детьми и проблемами инвалидности, в результате чего к ней присоединились 3 новых члена.
	Больше информационно-агитационной работы с	Интеграция: Сотрудничали с партнёрами из Южной Африки, Замбии, Мозамбика и Зимбабве в рамках тренинга Партнёрство «Открытое Правительство» для региона «Публикуй, что платишь» ВЮА, что привело к

	другими коалициями «Публикуй, что платишь»	обмену информацией об открытых контрактах и выявлению сторонников в правительстве, которые могут продвигать реформы.
	Обучение	Консолидация: Коалиция узнала, что для проведения эффективных кампаний необходимо формулировать передовой опыт в области Прозрачности и Подотчётности и работать с депутатами-лидерами в парламенте. Тактика включала целевое взаимодействие посредством встреч за завтраком по конкретным вопросам, которые были короткими и прямолинейными (вместо встреч на целый день, на которых много вопросов и которые не были сфокусированы).

Евразия

ПРОГРЕСС В ДОСТИЖЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ «ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ»

Страна	Стратегическая Цель «Публикуй, что платишь» (из «Видения» 2025)	Прогресс, отмеченный в опросе за февраль 2022 года
Азербайджан	Улучшение управления	Влияние: Возобновление приверженности правительства раскрытию данных, включая создание нового портала по добывающим отраслям при поддержке гражданского общества.
	Обеспечение участия	Активизация: более активное участие молодых людей и женщин в коалиционных инициативах по обеспечению прозрачности (особенно в тренингах).
	Больше информационно-агитационной работы с другими коалициями «Публикуй, что платишь»	Интеграция: Проведены двусторонние онлайн-конференции с коалициями Кыргызстана и Украины по раскрытию информации о контрактах, бенефициарной собственности и гендерной отчётности, которые укрепили знания и навыки.
Республика Кыргызстан	Раскрытие данных	Активация: настаивать на получении большего количества данных с разбивкой по гендеру через ИПДО?
	Обеспечение участия	Активация: Больше встреч с общинами и НПО по темам касающимся ИПДО
	Больше информационно-агитационной работы с другими коалициями «Публикуй, что платишь»	Интеграция: Обмен информацией
	Обучение	Консолидация: Тренинг (Иден) по гендерным аспектам ИПДО
	Другое	Активация: Коалиция внесла свой вклад в ежегодный рабочий план ИПДО.
Монголия	Обеспечение участия	Активация: Тренинг для женщин и молодёжи по сбору информации из добывающей отрасли.
	Обучение	Консолидация: Уроки информационно-агитационной работы, полученные в результате проведения совместных операций.
	Другое	Интеграция: Координация и совместная работа со швейцарской прокуратурой и адвокатскими фирмами по вопросам коррупции государственных чиновников Монголии в горнодобывающей отрасли.
Таджикистан	Раскрытие данных	Влияние: Раскрытие информации о лицензиях (роль коалиции в этом не ясна)
Украина	Раскрытие данных	Воздействие: Помогли внести изменения в законодательство, которые значительно увеличили объем информации, подлежащей раскрытию в рамках отчётности ИПДО, и предусмотрели санкции за непредоставление достоверной информации. Это включает раскрытие экологической информации и учёт гендерной проблематики. Подготовлен Отчёт ИПДО за 2020 год (опубликован в январе 2022 года).
	Улучшение управления	Воздействие: ИПДО развивает региональные МГЭС, а местные общины начинают использовать эту информацию при планировании развития и в отношениях с компаниями.
	Обеспечение участия	Доступ: Участие в создании региональных МГЭС.

Европа и Северная Америка

ПРОГРЕСС В ДОСТИЖЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ «ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ»

Страна	Стратегическая Цель «Публикуй, что платишь» (из «Видения» 2025)	Прогресс, отмеченный в опросе за февраль 2022 года
США	Раскрытие данных	Влияние: Информационно-агитационная работа коалиции способствовала новому обязательству Комиссии по Ценным Бумагам и Биржам (КЦББ) в пересмотре слабого правила прозрачности 2020 года. «Публикуй, что платишь» США также подала жалобу в Международную ИПДО в рамках отстаивания значимой реализации «ожиданий компании». Коалиция также представила КЦББ модели раскрытия климатических рисков.
	Обеспечение участия	Консолидация: Присоединились к коалициям, созданным по инициативе простых людей, и изучали сотрудничество с местными группами по защите экологических прав, чтобы понять, как коалиции могут усилиться, например, выступая против законодательства, криминализирующего протест.
	Другое	Консолидация: Союзы, основанные на налоговой прозрачности и демократических реформах.

Франкофонная Западная Африка

ПРОГРЕСС В ДОСТИЖЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ «ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ»

Страна	Стратегическая Цель «Публикуй, что платишь» (из «Видения» 2025)	Прогресс, отмеченный в опросе за февраль 2022 года
Мали	Раскрытие данных	Влияние: Обеспечен план раскрытия информации о контрактах через ИПДО Мали. Этот план направлен на обнародование всех операционных контрактов горнодобывающих компаний, работающих до 1 января 2021 года, и контрактов на исследования и разработку всех компаний с 1 января 2021 года.
	Улучшение управления	Влияние: Информационно-агитационная деятельность «Публикуй, что платишь»-Мали в отношении условий, работы и распределения Фонда Горной Добычи для Развития привела к принятию проекта постановления правительства, ожидающего утверждения.
	Обеспечение участия	Воздействие: Развили потенциал местных общин, особенно женщин и уязвимых групп, с целью мониторинга полученных доходов и определения уровня доходов, а также их использования лицами, принимающими решения на местном уровне.
Буркина Фасо	Раскрытие данных	Воздействие: Раскрыли данных о местном контенте, распределении доходов и гендере.
	Улучшение управления	Воздействие: Раскрытие информации и информационно-разъяснительная работа, приводящие к приверженности правительства усилению сбора роялти.
	Обеспечение участия	Влияние: ИПДО создала гендерную ячейку в результате влияния коалиции.
	Больше информационно-агитационной работы с другими коалициями «Публикуй, что платишь»	Интеграция: Работали с «Публикуй, что платишь» Гвинея и Сенегал над гендерным проектом, финансируемым ИПДО.
	Обучение	Консолидация: Коалиционное соглашение о стратегии, планах работы и мероприятиях
	Другое	Консолидация: Улучшение работы со СМИ и коммуникационных материалов
Габон	Другое	Консолидация: Проведено наращивание потенциала в отношении ИПДО для 40 ОГО, пересмотрен и согласован устав представительства ГО в ИПДО, предложено финансирование ФДООН.
Гвинея	Раскрытие данных	Воздействие: Помогли обеспечить публикацию регулярных данных о добыче полезных ископаемых Министерством горнорудной промышленности.

	Обеспечение участия	Доступ: Повышение осведомленности коалиции о необходимости участия женщин в ИПДО и обеспечение 30-процентного представительства женщин. Женщина-представитель гражданского общества в ИПДО в качестве докладчика на этом форуме.
	Другое	Активизация: Вместе с партнёрами инициирован проект мониторинга местных жителей в пяти сельских коммунах, пострадавших от добычи полезных ископаемых, с целью мониторинга соблюдения экологических, социальных, финансовых и юридических обязательств при поддержке «GIZ» и ИУПР. Также проведена теневая валидация ИПДО.
	Другое	Влияние/воздействие:? Отстаивали применение статьи 144 Кодекса Горной Добычи Гвинеи для улучшения управления, восстановления и защиты окружающей среды на участках, разрушенных горнодобывающей промышленностью в Гвинее.
Сенегал	Раскрытие данных	Воздействие: Систематическая публикация всех контрактов на горную добычу, нефть или газ. Коалиция «Публикуй, что платишь» повлияла на изменение законодательства о местном контенте, а также на новый нефтяной кодекс, новый газовый кодекс и т. д.
	Улучшение управления	Активизация: Кампании за эффективные субнациональные поставки; мониторинг договорных обязательств ESG (ЭСУ), агитация БС и раскрытие информации о контрактах
	Обеспечение участия	Доступ: Анализ реализации гендерных требований ИПДО, приводящий к усилению участия женщин в органах управления и деятельности коалиции. Коалиция разработала план действий по более эффективной защите прав общин.
	Больше информационно-агитационной работы с другими коалициями «Публикуй, что платишь»	Интеграция: Сотрудничество с Гвинеей и Буркина-Фасо в проекте ИПДО по гендерным вопросам.
	Обучение	Проведены исследования воздействия на осуществление инициатив в области управления, включая гендерные требования ИПДО и законы о раскрытии информации о бенефициарной собственности.
Того	Раскрытие данных	Влияние: Коалиция сыграла активную роль в том, чтобы побудить правительство изучить влияние ИПДО, и впоследствии была включена в правительственную работу по реализации и мониторингу проекта, что привело к лучшему внедрению ИПДО в систему государственного программирования.
	Улучшение управления	Воздействие: Информационно-агитационная деятельность коалиции в поддержку общины в Сагону привела к улучшению отношений между сельскими жителями и Национальной Горнодобывающей Компанией «SNPT», что привело к лучшему отношению компании к общине, в том числе в контексте большего уважения прав.
	Обеспечение участия	Воздействие: Предоставление сельским жителям возможности отстаивать свои права позволило женщинам высказываться и помогло создать солидарность в общине для отказа от соглашения, заключенного между стрейшиной и компанией, в результате чего правительство удовлетворило требования сельских жителей.
	Обучение	Consolidation: Коалиция подготовила тематическое исследование своей деятельности по защите прав местных общин и отстаиванию перевода на периферию.
	Другое	Консолидация: Постороены альянсы. Консолидация: Использование процесса ИПДО для продвижения программы борьбы с коррупцией и безнаказанностью.

Латинская Америка

ПРОГРЕСС В ДОСТИЖЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ «ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ»

География Стратегическая Прогресс, отмеченный в опросе за февраль 2022 года
Цель «Публикуй,

что платишь» (из «Видения» 2025)		
Латиноамериканская Сеть Добывающих Отраслей (ЛСДО)	Раскрытие данных	Воздействие? Публикация (новых?) данных по добывающим компаниям (необходима дополнительная информация).
	Улучшение управления	Воздействие? Данные по добывающим компаниям стали более публичными (детали отсутствуют).
	Больше информационно-агитационной работы с другими коалициями «Публикуй, что платишь»	Интеграция: Обмен информацией между сетями.
	Обучение	Консолидация: больше возможностей для развития информации и сравнительного анализа в регионе

Ближний Восток и Северная Африка

ПРОГРЕСС В ДОСТИЖЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ «ПУБЛИКУЙ, ЧТО ПЛАТИШЬ»

Страна	Стратегическая Цель «Публикуй, что платишь» (из «Видения» 2025)	Прогресс, отмеченный в опросе за февраль 2022 года
Ирак	Раскрытие данных	Воздействие: Продолжили получать от правительства ежемесячные и годовые данные (ранее находившиеся под угрозой) об экспорте и доходах, которые коалиция анализирует и предоставляет общественности
	Обеспечение участия	Активизация: Вовлекли большое количество женщин и молодёжи в мероприятия по всему Ираку.
	Больше информационно-агитационной работы с другими коалициями «Публикуй, что платишь»	Интеграция: Координация деятельности с Ливаном и Тунисом
	Обучение	Консолидация: Коммуницированное воздействие ИПДО и сформулированное видение того, как коалиция будет использовать этот процесс.
	Другое	Консолидация: Предотвратили попытки правительства ослабить присутствие гражданского общества в МГЗС ИПДО. Разработали видение экономической реформы в Ираке с предложенным планом по продвижению прозрачности и управления.
Ливан	Обеспечение участия	Активизация: Проведены тренинги и семинары по защите интересов молодежи.
	Больше информационно-агитационной работы с другими коалициями «Публикуй, что платишь»	Интеграция: Скоординированная деятельность с региональными коалициями «Публикуй, что платишь».
	Обучение	Консолидация: Тренинги работе с данными для членов коалиции.
	Другое	Активизация: Начата кампания по продвижению национального плана действий по разливу нефти 2021 года.
Тунис	Обеспечение участия	Консолидация: Увеличение партнёрства с группами гражданского общества включающими молодежь и женщин в производственных сферах, в попытке расширить коалицию.
	Больше информационно-агитационной работы с другими коалициями «Публикуй, что платишь»	Интеграция: Сотрудничали с Иракской, Йеменской и Ливанской коалициями «Публикуй, что платишь», добиваясь прозрачности контрактов.

Йемен	Раскрытие данных	Активизация: Коалиция провела первое с 2014 года исследование по добывающим отраслям в Йемене наряду с тренинговыми курсами, проведёнными в производственных районах для наращивания потенциала местных ОГО.
	Обеспечение участия	Активизация: Серьезные ограничения, наложенные войной. Однако поддержка молодежных организаций и инициатив была сосредоточена на прозрачности и контроле за природными ресурсами.

Брендан О'Доннелл,
Март, 2022 года.

ПРИМЕЧАНИЯ

Национальных Координаторов не просили категоризировать свои ответы, используя приведённые выше критерии воздействия/влияния/доступа и т.д. Скорее, критерии возникли в результате анализа ответов, которые как правило, соответствовали различным типам категорий следующим образом:

Воздействие - Ощутимые внешние перемены, которым способствовала деятельность коалиции, включая системные изменения. Цель состоит в том, чтобы они приносили пользу гражданам.

Влияние – ощутимые признаки влияния на лиц, принимающих решения.

Доступ - вклад коалиции в предоставление женщинам, общинам, коренным народам, молодежи, гражданам и гражданскому обществу доступа к процессу принятия решений

Активизация - вклад коалиции в активизацию своих членов, партнёров, гражданского общества, союзников, общин и других; побудили к дебатам; инициировали и провели другие информационно-агитационные мероприятия.

Интеграция - Больше и лучше совместного планирования и деятельности по отстаиванию интересов с родственными коалициями «Публикуй, что платишь».

Консолидация - Укрепление национальной коалиции.

Прогресс, описанный любым Национальным Координатором, мог включать комбинации влияния, воздействия и т. д. Однако была предпринята попытка классифицировать прогресс как можно ближе к тому, что было выражено.

Невозможно измерить или подтвердить уровень вклада национальных коалиций без дальнейшего процесса (т.е. посредством «сбора результатов»).