



Publiquen Lo Que Pagan

A LA CARTA
OPCIONES ESTRATÉGICAS

EL MENÚ DE OPCIONES ESTRATÉGICAS

Hace diez años, PWYP se lanzó como una campaña específica que pedía a las empresas extractivas que publicaran sus pagos a los gobiernos. Tras una década de activismo, hemos visto a nuestras coaliciones y socios avanzar en su trabajo a lo largo de la cadena de valores, a medida que nuevos aspectos relacionados con la transparencia en la industria extractiva cobraban importancia.

Necesitamos reflejar esta expansión como coalición, por lo que hemos creado este menú estratégico llamado PWYP a la carta. En total tenemos cuatro ejes estratégicos:

- 1. PUBLICA POR QUÉ PAGAS Y CÓMO EXTRAES**
- 2. PUBLICA LO QUE PAGAS**
- 3. PUBLICA LO QUE GANAS Y CÓMO LO GASTAS**
- 4. PREDIQUEMOS CON EL EJEMPLO**

Con los tres primeros ejes estratégicos, PWYP ofrece varias opciones y/o pregunta a las coaliciones entre cuáles pueden escoger o elegir. El último eje estratégico describe el principio en el que se basa la estructura interna de gobierno de PWYP – que aparece descrita por separado en el pasaporte de PWYP.

El cumplimiento por parte de PWYP de cada eje estratégico y de las opciones presentadas depende de unas coaliciones fuertes y una Secretaría fuerte – y, aún más importante, de las colaboraciones. PWYP no puede y no debería intentar hacerlo de forma individual. Se requiere un análisis más detallado de cada eje estratégico y de las opciones propuestas durante la fase de alineación, una vez que las coaliciones hayan comenzado a contextualizar la estrategia en materia de necesidades y oportunidades locales, así como una discusión acerca de nuestra capacidad y de los recursos necesarios a todos los niveles y la identificación de colaboraciones potenciales con aliados estratégicos.

Aquí mencionamos todas las opciones que integran cada eje, que han surgido en entrevistas y talleres, pero esto no significa que todas las coaliciones regionales y/o nacionales y/o la Secretaría tienen que intentar cumplir todos los ejes y todas las opciones durante el próximo ciclo estratégico. Más bien tenemos que ver estas opciones como un menú estratégico, del que las coaliciones de PWYP y la Secretaría puedan priorizar algunos ámbitos de trabajo según el contexto, las oportunidades, los niveles de necesidad y la capacidad.

Además de analizar y priorizar las opciones estratégicas, los talleres regionales y nacionales tendrán que desarrollar enfoques e indicadores claros y participativos para el seguimiento y la evaluación, incluyendo (sugerimos) mecanismos de revisión entre pares y el hermanamiento. Estos enfoques e indicadores se incorporarán en el Marco general de Seguimiento y Evaluación de PWYP, que crearemos después del encuentro de nuestro décimo aniversario.

1. PUBLICA POR QUÉ PAGAS Y CÓMO EXTRAES

Preguntas de la “Cadena por el Cambio”:

¿Cuáles son nuestros recursos naturales?

¿Cuál es el recurso natural y el marco legal?

¿Extraer o no extraer? ¿Cómo garantizar el mejor acuerdo posible?

¿Cómo hacer el seguimiento del proyecto?

PWYP ampliará su campaña defendiendo la transparencia y la responsabilidad junto con otros pasos de la “Cadena por el Cambio”, con el fin de determinar si las mujeres, los hombres y los jóvenes están recibiendo un acuerdo justo por sus recursos. Esto hará posible que los ciudadanos de países ricos en recursos influyan en la toma de decisiones en materia de extracción y derechos de extracción, que influyan y controlen las cláusulas y condiciones de los acuerdos y contratos firmados entre gobiernos y empresas de la industria extractiva.

OPCIONES ESTRATÉGICAS

- a.** Campaña por la transparencia y la responsabilidad en materia de presupuestos y auditorías de los recursos naturales de los países.
- b.** Valorar la calidad e idoneidad de los marcos legales nacionales que se aplican en materia de recursos naturales en los países y hacer campaña para introducir mejoras.
- c.** Trabajar hacia una toma de decisiones en materia de recursos naturales basada en un análisis equilibrado y transparente de costes y beneficios, con la participación de la sociedad civil y de las comunidades en la mesa de toma de decisiones
- d.** Promover la transparencia y la responsabilidad en la aplicación del Consentimiento Libre, Previo e Informado, especialmente (pero no solo) para los pueblos indígenas.
- e.** Hacer campañas por un proceso de contratación y concesión de licencias transparente y competitivo, desde la fase de licitación hasta la adjudicación; esto implica transparencia en materia de “derechos de propiedad” por parte de todas las empresas candidatas.
- f.** Defender y promover la transparencia de los contratos en un formato accesible / abierto y comparable.
- g.** Defender y promover un nivel de calidad de la ITIE que incluya la transparencia de los contratos.
- h.** Recusar las cláusulas contractuales o de licencia que perjudiquen a los países de extracción y/ o a las comunidades locales o que faciliten la corrupción.
- i.** Defender y promover acuerdos beneficiosos de desarrollo comunitario y darles seguimiento.
- j.** Controlar de cerca los impactos de la extracción en el medio ambiente, las vidas de las personas y los derechos humanos y promover remedios eficaces para abusos y daños.
- k.** Utilizar de forma estratégica la información existente y futura en las licencias, los contratos, los informes de la ITIE y otras fuentes, para exigir responsabilidad a las empresas y un acuerdo justo para el país de extracción y sus ciudadanos.

2. PUBLICA LO QUE PAGAS

Pregunta de la “Cadena por el Cambio”:

¿Cuánto pagan las empresas por la extracción?

PWYP seguirá haciendo campañas por la plena transparencia financiera de las empresas, para garantizar la disponibilidad de informaciones de calidad de forma regular, creíble, exhaustiva, comparable y accesible/abierta. Esto les proporcionará a mujeres, hombres y jóvenes de países ricos en recursos información para exigir responsabilidad tanto a la industria como al gobierno. La ITIE seguirá siendo un mecanismo clave para exigir la transparencia de los pagos e ingresos, pero no será el único. Al entrar en vigor, la Ley Dodd-Frank y las Directivas de la UE en materia de Contabilidad y Transparencia exigirán a todas las empresas extractivas estadounidenses y de la UE que coticen en bolsa informar sobre los pagos que realizan a los gobiernos.

OPCIONES ESTRATÉGICAS

- a.** Defender y promover la publicación obligatoria de los pagos en todo el mundo, mediante normativas de cotización en bolsa en los mercados de capital (globalizar la ley Dodd-Frank y las Directivas de la UE).
- b.** Hacer campaña por la publicación obligatoria de los pagos mediante normas contables internacionales, reglamentaciones a nivel regional y nacional e incorporando la ITIE en los marcos legales nacionales.
- c.** Hacer campañas por la presentación obligatoria de informes exhaustivos en cada país, a nivel nacional y/o regional, centrados en los beneficios, las ventas, los volúmenes de producción, el número de empleados, etc., para ayudar a descubrir la evasión fiscal y la fuga de capital (manipulación de precios en las transferencias, uso de jurisdicciones que permiten el secreto fiscal/paraísos fiscales y las “empresas virtuales”).
- d.** Hacer campañas por la presentación de informes ITIE desglosados por proyecto, empresa y servicio, y por la inclusión en los informes de informaciones referentes a beneficios, ventas, costes, volúmenes de producción, etc., como prácticas estándar.
- e.** Supervisar y analizar la aplicación de la ley Dodd-Frank 1504 y las Directivas de la UE en materia de Contabilidad y Transparencia e integrar el uso de los nuevos datos en nuestras campañas.

3. PUBLICA LO QUE GANAS Y CÓMO LO GASTAS

Preguntas de la “Cadena por el cambio”:

¿Llegó el dinero a las arcas del estado?

¿A dónde debería

llegar el dinero? ¿Llegó a su debido destino?

PWYP ve la transparencia como un medio para exigir responsabilidad tanto a las empresas como a los gobiernos. Este pilar es clave para que la transparencia se traduzca en responsabilidad y garantizar que los ingresos generados por los recursos naturales se utilicen en beneficio de los ciudadanos. Las coaliciones y los socios de PWYP pueden hacer campaña y dar seguimiento para asegurarse de que los ingresos procedentes de recursos naturales lleguen al estado, pueden implicarse en cómo deberían gastarse estos ingresos y garantizar que este proceso se lleve a cabo con éxito. Se analizarán muy de cerca los pagos a nivel de proyecto, especialmente para las comunidades que viven cerca de zonas de extracción.

OPCIONES ESTRATÉGICAS

- a.** Campaña por una ITIE integrada en los procesos globales presupuestarios y de rendición de cuentas.
- b.** Defender y promover la vinculación de la información y los informes de la ITIE con los procesos globales de seguimiento presupuestario a nivel nacional y subnacional.
- c.** Trabajar por la asignación y el seguimiento de las prioridades presupuestarias a nivel nacional y subnacional (especialmente cerca de las zonas de extracción), para garantizar que los recursos presupuestarios se gestionan y gastan de manera eficiente y en el interés público.
- d.** Centrarse en supervisar si la asignación de los ingresos desde el gobierno central a los órganos gubernamentales subnacionales alcanzan el destino previsto y se gastan de manera eficiente a nivel subnacional y en el interés público.
- e.** Conseguir que los gobiernos sean más responsables a la hora de adaptar el gasto a las prioridades de desarrollo basadas en derechos, como por ejemplo los Planes Estratégicos de Reducción de la Pobreza, y de conseguir resultados que satisfagan las necesidades de la mayoría de la población y de las comunidades locales.
- f.** Fomentar, promover y apoyar la implicación de la sociedad civil en la fijación de los presupuestos y en el seguimiento a nivel subnacional en las zonas ricas en recursos.

4. PREDIQUEMOS CON EL EJEMPLO

Tal y como se indica más arriba, la autonomía de gobierno y la responsabilidad de PWYP son un aspecto fundamental y transversal para el desarrollo estratégico. Los principios de transparencia y rendición de cuentas para un buen gobierno se aplican no solo a las empresas multinacionales, a los gobiernos y a las organizaciones intergubernamentales, sino también a las coaliciones de la sociedad civil como las nuestras. Tenemos mucho trabajo por delante para garantizar que nuestros principios de gobierno, las normas de asociación, la estructura de gobierno y los mecanismos de redacción de informes financieros sean plenamente coherentes con el principio de “practicar con el ejemplo”. La marca y el logo de “PWYP” deben seguir siendo símbolo de integridad, calidad y excelencia. Para este eje estratégico hemos desarrollado el pasaporte de PWYP.

With the financial support of

BMZ



Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development

Artwork and printing supported by

giz

Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

WWW.PUBLISHWHATYOUPAY.ORG
INFO@PUBLISHWHATYOUPAY.ORG